

Алексей Зотов

49 лет (родился 18 июня 1970), неполное высшее образование, состоит в браке, есть дети
Москва, Первомайская, Щелковская, Севастопольская
Гражданство: Россия

- 📞 +7 985 954 31 06 09:00 – 22:00
- 📞 +7 915 082 02 82
- ✉ zotov.av@mail.ru
- ✉ Skype: zotovi_alex_olga



Менеджер по маркетингу, Копирайтер, сторителлер

Неполный рабочий день, готов к командировкам

70 000 руб.

Опыт работы 22 года и 7 месяцев

Ноябрь 2018 –
декабрь 2019

1 год и 2 месяца

Директор по маркетингу, копирайтер, сторителлер

ООО "ARAMZO", Москва
<https://aramzo.com>

Парфюмерный дом ARAMZO – мультибрендовый салон парфюмерии и косметики премиум-класса.

Обязанности:

Подготовка концепции и открытие торговой точки. Создание оригинальных маркетинговых текстов - квестов, с высокой степенью вовлеченности клиента в социальных сетях. Авторское иллюстрирование текста.

Достижения:

Открытие оригинальной, не имеющей аналога по многим показателям торговой точки. Большой объем авторских текстов и иллюстраций. Повышение продаж.

Сентябрь 2017 –
октябрь 2018
1 год и 2 месяца

Менеджер по оформлению торговой площади

ООО "РИВ ГОШ", Москва
<http://www.rivegauche.ru>

Компания РИВ ГОШ существует на рынке с 1995 года и является одним из крупнейших операторов парфюмерно-косметического рынка России.

Обязанности:

Создание концепций и воплощение оригинального оформления торговой площади и витрин торговых точек. Тематическая подача рекламного материала популярных парфюмерных брендов.

Достижения:

Значительное повышение визуальной привлекательности и посещаемости торговых точек, вследствие этого - повышение продаж.

Ноябрь 2004 –
июнь 2011
6 лет и 8
месяцев

Менеджер по маркетингу и рекламе

ООО "Арбор Мунди Люкс", Москва

Обязанности:

- Обеспечение визуальной привлекательности магазинов сети с помощью рекламоносителей: рекламных вывесок, баннеров, лайтбоксов и др.,
составление и размещение навигационных рекламных носителей в целях направления покупательских потоков, наполнение и продвижение сайтов.
- изучение рекламного рынка с целью определения наилучшего времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний
(наружная щитовая реклама, метро, ж/к экраны города и области, лайтпостеры, информационные указатели и другие визуальные рекламные носители);

- работа с администрациями торговых комплексов и их рекламными отделами с целью выявления возможностей и оценкой целесообразности размещения рекламной информации на рекламных площадях ТК (на фасадах, стелах, в подземных паркингах, ж/к мониторах и т. д.);
- разработка рекламных текстов, плакатов, проспектов, объявлений, листовок, презентаций, контроль за их качеством, обеспечением наглядности и доступности;
- производство презентационных и рекламных видеороликов, организация музыкального сопровождения в магазинах, выбор музыкальных композиций и оформление документального сопровождения в соответствии с законом РФ об авторских правах;
- организация в магазинах промомест, заказ при необходимости дополнительных (столов, тумб, дисплеев, и др. оборудования), зонирование магазинов, ведение и обновление базы промозон;
- составление и согласование с поставщиками и дистрибуцией календарного плана по оформлению промозон, плановое оформление промозон и контроль за соблюдением графика замены рекламных визуалов от поставщиков;
- участие в разработках сетевых маркетинговых акциях, организация и проведение различного рода акций, подготовка и заказ печати широкофотографических рекламных материалов, а также иных POS-материалов с последующим размещением в сети магазинов;
- обеспечение магазинов необходимыми материалами для визуального привлечения покупателей, для обозначения и расстановки нужных акцентов, отражающих маркетинговые цели и задачи (выделение товара спец. указателями: новинка, лучшая цена, подарок за покупку, выделение полок воблерами, флагами и пр.);
- организация и обеспечение в магазинах навигационной товарной ориентации для покупателей согласно существующей авторизации марок, выделение шкафов и полок логотипами закрепленных брендов;
- обеспечение магазинов необходимыми материалами для представления товара и организации продаж (ценникодержатели, монетницы, подставки для объявлений, визитки, визитницы, пакеты, блоттеры, анкеты для покупателя, конверты и т. п.), обеспечение нужными объявлениями, оформление уголков потребителя и кассовых зон;
- подготовка и организация участия в тематических выставках;
- анализ эффективности текущей деятельности проведенных мероприятий и внесение предложений по улучшению результатов маркетинговой и рекламной деятельности;
- заключение договоров, составление смет по затратам, согласование смет, ведение сопровождающей бухгалтерской документации;
- составление плана мероприятий деятельности, бюджетирование, отчетность (мес., квартал, год)

Апрель 1999 –
ноябрь 2004

5 лет и 8
месяцев

Менеджер по мерчандайзингу

Компания «Алькор» («Л*Этуаль», «Сефора»), Москва

Обязанности:

Организация торгового пространства, зонирование участков сбыта продукции.

- Подготовка к открытию новых торговых точек, в т. ч. региональные командировки;
- Расстановка и выкладка товара.
- Составление и мониторинг паспорта рекламных зон, подготовка и мониторинг календаря промо-распределений.
- Работа с торговыми партнерами в части анимации рекламными материалами торговых площадей.

Март 1997 –
март 1999
2 года и 1 месяц

Мерчандайзер-оформитель

"Арбат Престиж", Москва

Обязанности:

Анимация торгового пространства.

Январь 1995 –
декабрь 1996
2 года

Менеджер по рекламе

Рекламное Агентство «Тандем», Москва

Обязанности:

Видеопроизводство - полный цикл.
Организация корпоративных мероприятий с крупными клиентами: LG, Samsung, Moulinex, Банк "Менатеп", "Росвооружение" и др.

Апрель 1992 –
декабрь 1994
2 года и 9
месяцев

Заместитель генерального дирекгора

Р.А. "Медиа Сервис", Москва

Обязанности:

Администрирование. Самостоятельное производство (сценарий, режиссура, видеосъемка, монтаж) рекламных видеороликов, с последующим размещением в прайм-тайм ведущих новостных программ.

Май 1991 –
апрель 1992
1 год

Менеджер по телевидению

Корпорация "ЛЛД", Москва

Обязанности:

Медиапланирование, телевидение, радиореклама.

Декабрь 1990 –
февраль 1991
3 месяца

Теле-кино оператор

ВГТРК «Останкино», Москва

Обязанности:

Киносъемка информационного материала для новостных программ Центрального Телевидения.

Образование

Неполное
высшее
образование,
экстернат
форма 1993

Московский Экстернитарный Гуманитарный Университет

Факультет: Журналистика
Специальность: Журналист

Среднее
специальное
образование,
дневная/очная
форма 1988

ММУ №4

Специальность: Фельдшер

Сертификаты, курсы

2014 **ВЕБ - дизайн**
Г. А. О. У. Учебный Центр "Профессионал"

1990 **Телерадиожурналистика**
Институт Повышения Квалификации Работников телерадиовещания

Знания и навыки

Профессиональные навыки:

Дизайн и верстка Web - страниц. HTML, CSS. Размещение, продвижение и поддержка сайтов.

Стажировки по специальности (визуализация, мерчендайзинг) в составе специализированных групп в Париже (Франция), Варшаве (Польша). Самостоятельное изучение пакетов графических программ.

Компьютерные навыки:

Microsoft Office: Word, Excel, Power Point, Movie Maker, Internet Exp.

- CorelDRAW
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Дополнительные сведения:

Вредные привычки полностью отсутствуют. Причины поиска новой работы: Личностный и профессиональный рост.

Имею второй взрослый разряд по Дзю-до. Хобби: Чтение классической литературы, прослушивание классической музыки, изучение

психологии, занятие живописью, графикой, писательская деятельность.

Иностранные языки

Английский язык – базовый

Водительские права

В – легковые авто